



Verksamhetsplan Svenska ICOM 2024–2028

Inledning

Svenska ICOM:s långsiktiga verksamhetsplan 2024–2028 bygger på ICOM:s *Strategic plan 2022–2028*. Den strategiska planen och dess olika områden är omvandlade till en svensk kontext och arbete på nationell nivå, och pekar ut vilka övergripande prioriteringar som är relevanta och styrande för Svenska ICOM.

Årliga genomförandeplaner fastställs av styrelsen och återrapporteras till medlemmarna vid kommande årsmöten då även eventuella behov av revideringar av den fleråriga verksamhetsplanen fastställs.

Global positionering/Positionering Sverige, Norden, Europa

Vad vi vill åstadkomma

Svenska ICOM är en erkänd, pålitlig och objektiv aktör/röst som bidrar till att vidmakthålla och stärka en hög trovärdighet för museisektorn och museiprofessionella i samhället – globalt och nationellt.

Varför detta är viktigt

Svenska ICOM erbjuder ett internationellt perspektiv i museipraktiken och främjar härigenom en djupare förståelse för museers samhällsnytta.

Hur ser detta ut?

Svenska ICOM företräder och lyfter museernas roll i olika samhällsforum och driver frågor av global betydelse för svenska museer.

Hur ska vi nå dit?

Driva frågor om museers roll och betydelse i samhällsutvecklingen. Skapa stabil plattform för svenska museer att delta i det internationella samtalet.

Ansvar

Hela styrelsen

Uppföljning

Ökning av antalet medlemmar. Ökning av medlemmars engagemang i ICOM:s internationella kommittéer. Ökning av svenska museers internationella samarbeten.

Undersöka svenska museers behov och prioriteringar avseende globala utmaningar. Öka svenska museers internationella perspektiv och samarbeten.

Ökning av antalet initiativ som behandlar museers utmaningar ur ett globalt perspektiv. Öka antalet internationella projekt och samarbeten.

Tydliggöra museisektorns roll och möjligheter i Agenda 2030. Hållbarhetsperspektiven: sociala, ekonomiska och ekologiska.

Hela styrelsen, Blue Shield Sweden

Bidra till definitionen av museernas kulturarv som "samhällsviktig funktion". Koppla till Agenda 2030 och totalförsvarsuppbyggnad (kris och krig).

Kartlägga möjligheter för ökad finansiering från stiftelser och myndigheter.

Hela styrelsen

Partnerskap och samarbeten.

Hela styrelsen, samt samverkan med relevanta aktörer inom kulturarvssektorn och universitet.

Kulturarv utan gränser, ICOMOS, ICA, IFLA, Blue Shield, RAÄ (inkl. EU), Kulturdepartementet., Sida, Kulturutskottet. ICOM Nord, ICOM Europe. MSB och Försvarsmakten. RSM. Svenska Unesco-kom. Rådet för skydd av kulturarv.

Ledarskap

Vad vi vill åstadkomma

Svenska ICOM verkar för en ledarskapskultur i museisektorn med ett innovativt, inspirerande och drivande förhållningssätt i mötet med en föränderlig omvärld.

Varför detta är viktigt

Effektivt ledarskap är en framgångsfaktor för sunda och hållbara organisationer inom museisektorn.

Hur ser detta ut?

Svenska ICOM framhåller ledarskapets betydelse för en hållbar organisation.

Svenska ICOM stödjer kapacitetsuppbyggnad avseende ledarskap och styrning i museisektorn.

Hur ska vi nå dit?

Professionellt och modigt ledarskap. Nya styrelsemedlemmar introduceras i ICOM-organisationens styrning, roll- och ansvarsfördelning.

Uppmuntra till Ledarskapsutveckling. Möjliga samarbetspartners är tex. RSM, RAÄ.

Ansvar

Styrelsen

Styrelsen,
arbetsgrupper

Uppföljning

Årsmötet. Ansvarsfrihet.

Ledarutvecklingsprogram för museisektorn är etablerat. Gemensamt för statliga, regionala och lokala aktörer. I samarbete med RAÄ och RSM.

Finansiella principer

Vad vi vill åstadkomma

En hållbar kontinuitet för föreningen genom en strategisk användning av tillgångar, finansiell transparens, samt regelrätta och tydliga räkenskaper.

Varför detta är viktigt

Medlemmarna känner sig trygga med att medlen används på ett ändamålsenligt och effektivt sätt i föreningens bästa intresse.

Hur ser detta ut?

Ekonomisk transparens och tydlighet ökar tilliten och förtroendet i hela medlemskapet. Verka för en långsiktigt hållbar ekonomi.

Hur ska vi nå dit?

Genom Föreningshuset öka tryggheten i inflödet av medlemsavgifter i förhållande till utgifter.

Ta hänsyn till och bevaka valutakursen i samband med tidpunkten för inbetalning av avgiften till ICOM centralt.

Årsmötet ger medlemmar möjlighet att ställa frågor och få inblick. Info på webben.

Utföra ekonomiska risk- och konsekvensanalyser för större budgetposter.

Tydligt koppla aktiviteter i VP-arbetet till budget för att hålla koll på kostnader.

Löpande kontakt med revisorer.

Ansvar

Kassör,
Föreningshuset

Kassör

Kassör, hela
styrelsen

Kassör, hela
styrelsen, utskott

Ordförande,
kassör, hela
styrelsen

Kassör

Uppföljning

Löpande uppföljning genom Föreningshuset.

Rapportering på efterföljande styrelsemöte.

Ekonomi som stående punkt på dagordningen för kontinuerlig budgetuppföljning. Ekonomisk rapport ett par gånger per år.

Löpande budgetuppföljning.

Dokumentera och följa ekonomiska risk- och konsekvensanalyser för större budgetposter.

Styrelseprotokoll till revisorer löpande.

Intern kommunikation

Vad vi vill åstadkomma

Svenska ICOM:s medlemmar är välinformerade om ICOM:s aktiviteter och beslut och kan delta i dem.

Varför detta är viktigt

Transparent, tillgänglig kommunikation är en förutsättning för att föreningens verksamhet ska fungera.

Hur ser detta ut?

Svenska ICOM:s internkommunikation fungerar effektivt.

Hur ska vi nå dit?

(Åter)införa nyhetsbrev till medlemmar. Utföra ekonomiska risk- och konsekvensanalyser för större budgetposter.

Medverka i ICOM Internationals arbete med kommunikation mellan sekretariat och nationella kommittéer.

Hemsidan används som källa för information om aktiviteter och beslut för:
a.) Svenska ICOM
b.) ICOM International

Ansvar

Medlemsansvarig, kommunikationsansvarig

Kommunikationsansvarig

Kommunikationsansvarig

Uppföljning

Kommunikationsansvarig

Kommunikationsansvarig

Åtterrapporering i VP av aktiviteter.

Extern kommunikation

Vad vi vill åstadkomma

Svenska ICOM ska nå ut med budskap och ställningstaganden i relevanta sammanhang.

Varför detta är viktigt

För att påverkansarbetet ska ha effekt behöver vi ha ett effektivt kommunikationsarbete.

Hur ser detta ut?

Svenska ICOM får debattartiklar och uttalanden publicerade i relevanta kanaler.

Svenska ICOM:s sociala medieinlägg når en vidare publik.

Hur ska vi nå dit?

Utveckla strategi för pressmeddelanden och uttalanden.

Medieplaner kopplade till aktiviteter i VP.

SoMe används strategiskt.

Kampanjer kopplade till aktiviteter i VP.

Ansvar

Kommunikationsansvarig, hela styrelsen

Åtterrapporering i VP av aktiviteter.

Kommunikationsansvarig

Kommunikationsansvarig, hela styrelsen

Uppföljning

Åtterrapporering i VP av aktiviteter.

Åtterrapporering i VP av aktiviteter.

Åtterrapporering i VP av aktiviteter.

Åtterrapporering i VP av aktiviteter.

Mångfald

Vad vi vill åstadkomma

Svenska ICOM bidrar till att stärka mångfalden inom sektorn.

Varför detta är viktigt

Museer verkar i en offentlighet präglad av mångfald. Svenska ICOM och de museer som vi representerar måste spegla den mångfalden i förvaltning, verksamhet och samarbeten.

Hur ser detta ut?

Svenska ICOM strävar aktivt för en ökad mångfald i egna styrelser och arbetsgrupper.

Svenska ICOM strävar efter en bred mångfald i medlemskapet, individuellt och av institutioner.

Svenska ICOM stöttar medlemmar och tillhörande nätverk för att implementera policys och praktik som främjar intern mångfald och social inkludering.

Hur ska vi nå dit?

Formalisera styrdokument för valberedningen samt implementera dessa.

Öka kännedom om ICOM:s verksamhet.

Genom att kommunicera ICOM:s ståndpunkter i frågan.

Ansvar

Styrelsen

Styrelsen, arbetsgrupp

Arbetsgrupp, kommunikationsansvarig

Uppföljning

I samband med årsmötet 2025.

Löpande.

Löpande.

Klimatförändringar

Vad vi vill åstadkomma

Svenska ICOM stärker sektorn i arbetet med att uppfylla målen i Agenda 2030.

Varför detta är viktigt

Museer har stort förtroende och är erkända som trovärdiga källor för kunskap och som värdefulla resurser för att engagera samhället och för att skapa en hållbar framtid för vår planet (ICOM:s resolution om hållbarhet, Kyoto 2019).

Hur ser detta ut?

Svenska ICOM arbetar fortlöpande med att visa vilken roll som museer spelar och kan spela i dessa frågor.

Verka för att ICOM Sverige minskar sitt egna klimatavtryck.

Hur ska vi nå dit?

Vi ska öka kunskapen hos våra medlemmar om de internationella museiforum och nätverk som fokuserar på dessa områden.

Återhållsamt resande samt digitalt deltagande i nätverk arbetsgrupper.

Ansvar

Styrelsen

Styrelsen

Uppföljning

Löpande.

I samband med bokslut.

Ledarskap

Vad vi vill åstadkomma

Svenska ICOM verkar för en ledarskapskultur i museisektorn med ett innovativt, inspirerande och drivande förhållningssätt i mötet med en föränderlig omvärld.

Varför detta är viktigt

Effektivt ledarskap är en framgångsfaktor för sunda och hållbara organisationer inom museisektorn

Hur ser detta ut?

Svenska ICOM framhåller ledarskapets betydelse för en hållbar organisation.

Svenska ICOM stödjer kapacitetsuppbyggnad avseende ledarskap och styrning i museisektorn.

Hur ska vi nå dit?

Professionellt och modigt ledarskap. Nya styrelsemedlemmar introduceras i ICOM-organisationens styrning, roll- och ansvarsfördelning.

Uppmuntra till ledarskapsutveckling. Möjlig samarbetspartners är RSM, RAÄ. Andra, fler?

Ansvar

Styrelsen

Styrelsen,
arbetsgrupper

Uppföljning

Årsmötet. Ansvarsfrihet.

Ledarutvecklingsprogram för museisektorn är etablerat. Gemensamt för statliga, regionala och lokala aktörer. I samarbete med RAÄ och RSM.

Dekolonialisering

Vad vi vill åstadkomma

Svenska ICOM bidrar till att stärka kunskapen kring innebörden och behovet av dekolonialisering inom sektorn.

Varför detta är viktigt

ICOM erkänner den roll som museer spelat i kolonialiseringprocessen samt vikten av att arbeta med dessa frågor ur ett socialt hållbarhetsperspektiv.

Hur ser detta ut?

Svenska ICOM arbetar proaktivt för att säkerställa kunskap samt efterlevnad av de etiska reglerna.

Hur ska vi nå dit?

Genom internationella exempel stärka och synliggöra museernas ansvar i dessa frågor – stärka kunskap samt ge stöd. Bistå i frågor som rör återlämnande.

Att lyfta fram den inhemska kolonialismen i Sverige, och hur en del museer varit en del av den försvenskningsspolitik som bedrivits gentemot urfolket samerna och andra nationella minoriteter.

Ansvar

Styrelsen,
arbetsgrupper

Styrelsen,
arbetsgrupper

Uppföljning

Löpande. Gällande de etiska reglerna 2025.

Löpande.

