

Svenska ICOM - Förslag till verksamhetsplan 2023.

ÖVERTYGELSE	Museer ger möjlighet att förstå alla människor oavsett tid och rum			
VISION	Svenska ICOM är en tydlig röst för demokratiska museer i ett internationaliserat samhälle			
MISSION	Svenska ICOM utbyter internationella erfarenheter, bidrar till att stärka museernas samhällsroll, utvecklar etikmedvetenhet i museiverksamheten och stöttar medlemmarna			
VERKSAMHETSOMRÅDEN	NATIONELLT – OPINION	INTERNATIONELLT – NÄTVERK	ETIKFRÅGOR – UTBILDNING	MEDLEMSSERVICE
ÖVERGRIPANDE MÅL	<i>Stärka och kommentera museers roll i samhället</i>	<i>Utveckla nätverk, engagemang, erfarenhetsutbyte och omvärldsbevakning</i>	<i>Sprida sakkunskap, erbjuda utbildning och fördjupade diskussioner</i>	<i>Ge medlemmarna kunnigt bemötande och ha smidiga rutiner</i>
AKTIVITETER – LÖPANDE	Vara självklar remissinstans för museifrågor. Stärka den strategiska omvärldsbevakningen.	Medverka i årliga ICOM Advisory Board, ICOM Nord och ICOM Europe.	Öka information kring de etiska reglerna. Alla medlemmar och museirelaterade utbildningar ska ha tagit del av de etiska reglerna samt i relation till museidefinitionen.	Ge stöd till internationellt nätverkande genom resebidrag.
	Rådgivande i museifrågor för medlemmar och museirelaterade organisationer.	Ha särskilt fokus på och lyfta fram internationella och nationella museifrågor i samarbete med adjungerade representanter (repatriation, etik mänskliga rättigheter, gallring, museidefinition, samlingsförvaltning, framtidens museer etc.		Informera om förmåner med ICOM-kortet.
	Kunskapspridning och förankring av den nya museidefinitionen och dess betydelse för svenska museer.	Arbeta närmare de internationella kommittéerna och deras svenska medlemmar samt öka styrelsens engagemang i internationella kommittéer.	Vara sakkunniga och rådgivande i etiska dilemman.	Stötta styrelsemedlemmar i internationella kommittéer.
	Medverka i relevanta forum och konferenser.	Sprida relevant info till våra medlemmar (ex. International Museums Day och Årets Museum).	Kommunicera museietik i bredden, till allmänheten.	Förbättra kommunikationskanaler med ICOM internationellt.
	Svenska ICOM uttalar sig i aktuella museifrågor.		Erbjuda material om museietik för museirelaterade utbildningar.	Publicera material och information på webb, via facebook samt i andra relevanta kanaler.
	Öka antal medlemmar genom att vara en relevant aktör.		Upprätthålla kontakten med ICOM:s internationella kommitté IC ETHICS och stående kommittén ETCOM.	Skicka ut medlemsbrev minst 2 gånger per år.
	Lyfta kulturarvets roll i kris och väpnad konflikt.			Erbjuda effektiv administration av medlemsfrågor. Löpande kontakt med medlemservice.
	Omsätta ICOM:s strategiska plan 2022-2028 i svensk kontext.			Utöka medlemskap med fokus på museirelaterade utbildningar och institutioner som är icke-medlemmar.
SÄRSKILDA SAMARBETEN	Samverka med Sveriges museer, RAÄ, Svenska UNESCO kommittén. Årligen utse Årets Museum i samverkan med RSM.	Formalisera samarbete med Riksförbundet Sveriges museer gällande internationella frågor.	I samverkan med Sveriges museer och RAÄ.	Involvera medlemmar i särskilda arbetsgrupper.
	Samarbeta med Svenska Uneskorådet.	Regionala Alliansen ICOM Nord och Kulturarv utan gränser.		Fortsätta utveckla arbetsrutiner genom Föreningshuset och Ekonomistubben.
	Bevaka utredningen om nytt råd för skydd av kulturarv i krig.			
PROJEKT – TIDSBEGRÄNSADE	Samverka kring illegal handel med kulturarv – Röda listorna (SMVK, Svenska Uneskorådet, RAÄ)	Verka för en internationell museikonferens de närmaste åren tillsammans med Sveriges museer och RAÄ.	Ta fram och utveckla digitalt informationsmaterial kring etiska regler och museidefinitionen.	Ta fram guide till hur medlemmar kan engagera sig mer internationellt.
	Bildandet av Blue Shield Sweden tillsammans med IFLA, ICA och ICOMOS.	Bildandet av Blue Shield Sweden tillsammans med IFLA, ICA och ICOMOS.		Särskilda insatser för studentmedlemmar.