

Reserapport: Creative Communications
ICOM-MPR Annual Conference
Palermo, Italy, September 9-12 2012
Tore Danielsson

Det hade redan hunnit bli mörkt ute när vi landade på Aeroporto Falcone Borsellino några mil utanför Palermo. De höga bergen i bakgrunden följde oss hela vägen in till centrum där bussen släppte av oss framför stora teatern på Piazza Politeama. Det var lördagskväll, mycket människor ute och fortfarande varmt. Promenaden till hotellet över den slitna gamla stenbelagda trottoaren gav ett välkomnande intryck. Det kändes att Palermo och dess invånare levde väldigt nära sin kultur och historia. Påtagligt var också hur människorna på ett självklart sätt ägde staden.

Det är min första konferens som medlem i ICOM och då jag arbetar på kommunikationsenheten på Riksställningar så är det i den internationella kommittén Marketing and Public Relations - MPR där jag hör hemma. Det skulle visa sig vara den största konferensen i MPRs historia – det var ett 70-tal deltagare från 28 länder. Så konferensen levde verkligen upp till att vara internationell. Både vad gällde deltagare och föreläsare.

På söndagens eftermiddag var det registrering på Piazza Borza Hotel där de flesta av delegaterna bodde och senare en välkomstfest på Museo Regionale di Palazzo Mirto. Vi hälsades välkomna i hotellets fantastiska innergård och jag hängde med på en rundvandring i staden. Vi var bland annat inne i Oratorium von San Lorenzo där den kända målningen av Jesu födelse av Caravaggio Michelangelo hade hängt innan den blev stulen. Fantastiska historier som berättades av guiden hela vägen upp till katedralen. Givetvis stannade vi vid korsningen Via Vittorio Emanuele och Via Maqueda som kallas Quattro Canti.



Korsningen Quattro Canti som delar Palermo i fyra stadsdelar. Foto: Tore Danielsson

Konferensen tema var "Creative Communications" och det var verkligen ett genomarbetat tema i allt material. Det var väldigt hög klass på allt och speciellt genomförandet av de två dagarna med föreläsningar i universitetets gamla byggnad Palazzo Steri där vi höll till på taket. Vice presidenten i styrelsen för MPR, Romina Mancuso, hade själv formgivit och valt färger för den grafiska formen. Det var flera som uttryckte detta och under föreläsning utbröt en spontan applåd för hur bra det var gjort.



Programmet med den snygga grafiska profilen av Romina Mancuso. Foto: Tore Danielsson

Programmet hade ett par tre "Keynote Speakers" och jag följde speciellt Hannah Paramore från USA. Hon höll en spännande och bra workshop i marionettmuseet Antonio Pasqualino Museum under tisdagen. Jag sammanfattade hennes föreläsning och workshop så här:

Snart är det fler som surfar i mobilen än på datorn. Så ta innehållet från den egna webbsajten och lägg upp det där människorna finns! Facebook, Twitter, Youtube och Google sätter standarden för vad besökarna förväntas uppleva på webben. På Google behöver man inte ens kunna stava längre, sökmotorn hjälper till med förslagen. Både Facebook och Google har över 180 miljoner unika besökare varje månad bara i USA.

Hannah menar att amerikanaren tillbringar minst 25 procent av sin uppkopplade tid i sociala medier. Det skickas en miljard tweets i veckan. Det finns 100 miljoner videos på Youtube, som förövrigt har blivit världen näst största sökmotor. Den nya bildsajten Pinterest seglar upp och blir snabbt den tredje största länkmotorn som genererar trafik på internet. Ett bra tips för de museer som har stora bildsamlingar och rättigheter att dela bilderna.

Det gäller att finnas där människorna finns och tillbringar sin tid. Hur mycket pengar man än plöjer ner i den egna webbsidan går det inte att konkurrera med giganterna. Det är dags att börja arbeta strategiskt med sociala medier och bli interaktiva på riktigt. Om något år kommer dessutom fler att surfa i mobiltelefoner och läsplattor än på stationära eller bärbara datorer. Det innebär bland annat att det är dags att börja göra webbdesign för mobiltelefonen snarare än för skärmen. Det skapar nya möjligheter till interaktion med användarna, inte minst genom att man kan inkludera mobilens kamerafunktion i sajten.



Föreläsning och workshop med Hannah Paramore. Foto: Tore Danielsson

Det var fantastiskt lärorika dagar i Palermo. Jag vill tacka ICOM Sverige och styrelsen för resebidraget. Det var väldigt fint att se sammanhållningen i MPR, det fanns värme och plats för både nya och gamla medlemmar. Vi gör ett bra arbete hemma på våra institutioner men det är väldigt viktigt att vi får träffas och diskutera gemensamma frågor – att få stöd och bekräfta varandra. Vi var, trots olika bakgrunder, väldigt överens om att vi alla hade gemensamma frågeställningar. Fantastisk också att tillhöra ett nätverk med vänner över hela världen. Och nu har jag inte ens nämnt maten, pianokonserten och utflykterna men jag tror ni förstår... till Palermo återvänder jag gärna. Hösten ska visst vara varm och fin hela oktober ut!

Tore Danielsson