

Svenska ICOMs verksamhetsplan 2017-2019

	ÖVERTYGELSE	Museer ger möjlighet att förstå alla människor oavsett tid och rum		
	VISION	Svenska ICOM är en tydlig röst för demokratiska museer i ett internationaliserat samhälle		
	MISSION	Svenska ICOM utbyter internationella erfarenheter, bidrar till att stärka museernas samhällsroll, utvecklar etikmedvetenhet i museiverksamheten och stöttar medlemmarna		
VERKSAMHETS-OMRÅDEN	NATIONELLT - OPINION	INTERNATIONELLT - NÄTVERK	ETIKFRÅGOR - UTBILDNING	MEDLEMSERVICE
ÖVERGRIPANDE MÅL	<i>Stärka och kommentera museers roll i samhället</i>	<i>Utveckla nätverk, engagemang, erfarenhetsutbyte och omvärldsbevakning</i>	<i>Sprida sakkunskap, erbjuda utbildning och fördjupade diskussioner</i>	<i>Ge medlemmarna kunnigt bemötande och ha smidiga rutiner</i>
AKTIVITETER - LÖPANDE	Vara självklar remissinstans för museifrågor	Medverka i årliga ICOM Advisory Board, samt Generalkonferensen	Utföra etikutbildningar - fler utbildningar, gärna kostnadsfria för medlemmarna	Ge stöd till internationellt nätverkande genom resebidrag
	Rådgivande i museifrågor för medlemmar och museirelaterade organisationer	Ha särskilt fokus på genus- och rättvisefrågor i internationellt arbete	Stärka kunskapen om museietik genom bred info; sprida de etiska reglerna	Fri entré globalt med ICOM-kortet
	Arbeta fram en förnyad och samhällsrelevant museidefinition	Jobba närmare de internationella kommittéerna och deras svenska medlemmar	Vara sakkunniga och rådgivande i etiska dilemman	Stötta styrelsemedlemmar i internationella kommittéer
	Medverka i museikonferanser, t.ex. Museernas Vårmöte	Sprida info om International Museums Day	Kommunicera museietik med t.ex. politiker och andra samhällsaktörer som målgrupper	Förbättra kommunikationskanaler med ICOM internationellt
	Svenska ICOM uttalar sig i aktuella museifrågor	Sprida kunskap om Årets museum internationellt	Erbjuda material om museietik för museologiutbildningarna	Publicera material och information på webb, via facebook och i andra relevanta kanaler
	Öka antal medlemmar genom synlighet och opinion		Etablera kontakt med ICOMs internationella etiska kommitté (ETCOM)	Skicka ut medlemsbrev minst 2 gånger per år
				Erbjuda effektiv administration av medlemsfrågor
SÄRSKILDA SAMARBETEN	Utse Årets museum i samverkan med RSM årligen	Formalisera samarbete med Riksförbundet Sveriges museer gällande internationella frågor		
	Samarbeta med Svenska Unescorådet	Verka för att skapa en formell ICOM Nord-grupp med övriga nordiska länder		
PROJEKT - TIDSBEGRENSADE	Medverka i kampanj illegal handel med kulturarv (SMVK, Svenska Unescorådet, RAÄ)	Konferensen Difficult Issues in Museums, september 2017	Ta fram etikmaterial på t.ex. youtube, webb och som dokument	Ta fram guide till hur medlemmar kan engagera sig mer internationellt