



STYRELSENS FÖRSLAG

Svenska ICOMs verksamhetsplan 2011-2013

Vision

Ett internationaliserat museisverige med Svenska ICOM som en självklar aktör

Mission

Svenska ICOM vill medverka till:

- ett kontinuerligt internationellt erfarenhetsutbyte för kompetensutveckling
- att svenska museer har möjlighet att delta i det internationella kulturella samtalet
- att svenska museer har en starkare möjlighet att navigera i en föränderlig finansiell och kulturell samtid

Svenska ICOM ska:

- Bidra till Internationella ICOMs gemensamma mål
- Vara lyhörd för medlemmarnas behov och önskemål samt ge stöd och service i internationella museifrågor

Mål 2011-2013:

- 1. Att initiera och driva kompetens och kvalitetsutveckling inom det svenska museiområdet**
- 2. Att vidareutveckla Svenska ICOM som en stark aktör**

Genom att:

- Inventera svenska museers behov vad gäller internationellt arbete för att se på vilka sätt ICOM kan möta detta
- Skapa och driva ett Forum för svenska museers internationella arbete
- Öka kunskapen om ICOMs etiska regler via utbildning och information
- Ökat samarbete med andra institutioner och organisationer för bättre omvärldsbevakning
- Verka för att internationella kommittéer möts i Sverige
- Informera om de internationella kommittéerna och uppmuntra medlemmar att engagera sig i dem
- Skapa ökade resurser för bidrag till resor för museianställda, samt se över fördelningen av resebidrag
- Vidareutveckla arbetet med utmärkelsen Årets Museum
- Öka den personliga medverkan i Svenska ICOMs arbete.
- Intensifierat arbete med Svenska ICOMs hemsida och sociala media.